

MEDIA-DOKUMENTATION 2024

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8.1% MWST. Beraterkommission: 10%

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

198 mm				
173 mm				
148 mm				
123 mm				
98 mm				
73 mm				
48 mm				
23 mm	1 Modul			
30 mm				
62 mm				
94 mm				
126 mm				

ANZEIGEN 4-farbig / Stellenanzeigen

Format	Grösse	Preise
4. Umschlagseite	28 Module	1400.–
2./3. Umschlagseite	32 Module	1350.–
1/4 Seite	32 Module	1232.–
7/8 Seite	28 Module	1108.–
3/4 Seite	24 Module	984.–
21/32 Seite	21 Module	879.–
5/8 Seite	20 Module	844.–
9/16 Seite	18 Module	774.–
1/2 Seite	16 Module	704.–
15/32 Seite	15 Module	666.–
7/16 Seite	14 Module	628.–
3/8 Seite	12 Module	552.–
5/16 Seite	10 Module	468.–
9/32 Seite	9 Module	426.–
1/4 Seite	8 Module	384.–
3/16 Seite	6 Module	292.–
1/8 Seite	4 Module	200.–
1/16 Seite	2 Module	100.–

Stellenanzeigen s/w (mit farbigem Logo) **25 % Rabatt**

Publireportagen 1/4 Seite* CHF 800.–
1/2 Seite* CHF 480.–

Rabatte Abschlussrabatte und Wiederholungsrabatte können nicht miteinander kombiniert werden. Zudem sind diese Rabatte nicht bei Spezial- und Sonderpreisen gültig. * **Spezial- und Sonderpreise**

Chiffre 25.– pro Auftrag

Prospektbeilagen*, Grundpreis bis 50g inkl. einer Doppelseite: CHF 2000.–
Anlieferung: 3800 Exemplare Weitere Doppelseiten: CHF 60.–

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur **Beilagenanlieferung** der Galledia.

Platzierungsvorschrift 20 % Zuschlag

Satzkosten Bei Teil-DM-Anlieferung oder Gut zum Druck: CHF 40.–
(Die Kosten werden nur bei Vermittlern und Werbeagenturen verrechnet.)

KLEINANZEIGEN schwarz/weiss

Format	Grösse	Preise
1/32 Seite	1 Modul	35.–
1/16 Seite	2 Module	70.–
3/32 Seite	3 Module	105.–
1/8 Seite	4 Module	140.–
5/32 Seite	5 Module	175.–
3/16 Seite	6 Module	210.–

Rabatte

Wiederholungsrabatt

3 x = 5 %
6 x = 10 %
12 x = 15 %
24 x = 20 %
44 x = 25 %
50 x = 30 %

Abschlussrabatt

1000.– = 5 %
2000.– = 6 %
3000.– = 8 %
4000.– = 10 %
7000.– = 15 %
15 000.– = 20 %
25 000.– = 25 %

Erscheinung 12 x pro Jahr

Servicestellen für Traktoren und Landmaschinen*

(Spaltenbreite 40 mm)

Grundeintrag bis 20 mm 400.–

pro weitere 5 mm 80.–

2. + 3. Einträge 10 % Rabatt*

weitere Einträge 20 % Rabatt*

*Rabatt nur auf Grundeintrag

Bezugsquellen-Register*

(Spaltenbreite 60 mm)

Grundeintrag bis 2 Zeilen 120.–

Weitere Zeilen 62.–

Logo s/w 23.–

Logo 4-farbig 33.–

Ab 3 Einträgen 10 % Rabatt*

*Rabatt nur auf Grundeintrag

Anzeigenverkauf



Peter Frehner
Medienberater
peter.frehner@galledia.ch
T +41 58 344 94 83

Feiertage 2024 mit verfrühten Anzeigenschlüssen			
Nr.	Feiertag	Erscheinung	Anzeigenschluss 12 Uhr
13	Karfreitag	Donnerstag, 28.03.2024	Montag, 25.03.2024
19	Auffahrt	Freitag, 09.05.2024	Montag, 06.05.2024
31	Nationalfeiertag	Freitag, 02.08.2024	Montag, 29.07.2024
44	Allerheiligen	Donnerstag, 31.10.2024	Montag, 28.10.2024

Sondernummern			
Nr.	Erscheinung	Thema	Messetermine
7	16.02.2024	Tier & Technik	22.02.2024 – 25.02.2024
38	20.09.2024	WEGA	26.09.2024 – 30.09.2024
40	04.10.2024	Olma-Vorschau	10.10.2024 – 20.10.2024
47	22.11.2024	Agrama	28.11.2024 – 02.12.2024
51/52	20.12.2024	Glückwünsche	

REDAKTIONELLE ANGABEN – RUBRIKEN

Rubriken

Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL · Aus unserem Leserkreis · Politik · Management · Ernährungswirtschaft · Aktueller Pflanzenschutz · Tierhaltung · Milchproduktion · Pflanzenbau · Biolandbau · Gemüsebau · Obstbau · Obstverwertung · Waldbau · Weinbau · Familienleben · Jagd · Landtechnik · Organisationen berichten · Für die Landfrauen · Thurgauer Landjugend · Aus- und Weiterbildung · Veranstaltungen und Kurse · Aus Gewerbe, Industrie und Handel · Neue Bücher · Marktplatz

TECHNISCHE DATEN UND PROFIL

Erscheint im 171. Jahrgang

Erscheinungsweise · wöchentlich, jeden Freitag

Anzeigenschluss · Dienstag, 12 Uhr

Vorauszahlungspflicht · für Stellengesuche, Bekanntschaftsanzeigen und Kunden mit Rechnungsadresse ausserhalb der Schweiz

Druckverfahren · Offset

Gut zum Druck: ab Mindestgrösse: 2 Module

Einmalige Gut zum Druck bei Anzeigen ab Mindestgrösse und Publiereportagen sind kostenlos. Weitere Gut zum Druck oder Gut zum Druck ausserhalb der Mindestgrösse sind kostenpflichtig. Preis auf Anfrage. (Regelung gilt nicht für Vermittler und Werbeagenturen).

Druckunterlagen ·

Vollvorlagen fertig gestalteter Anzeigen · PDF-Format gemäss PDFx-Ready
Halbfabrikate · Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Quark XPress als verpackte bzw. für Ausgabe gesammelte Daten

Datenmanagement · Bitte beachten Sie die Dokumentation zum [Datenmanagement](#) der Galledia.

Farbmanagement · Genauere Infos zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckauflage · 3600 Exemplare

Papierformat · 148 × 220 mm, **Satzspiegel** · 126 × 198 mm

Herausgeber · Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL, www.vtgl.ch

Redaktionsadresse · Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL, Industriestrasse 9, 8570 Weinfelden, +41 71 626 28 88, thurgauer.bauer@vtgl.ch

Redaktion · Chefredaktor Jürg Fatzer, T +41 71 626 28 88, Redaktion Isabelle Unterberger, T +41 58 344 94 95

Anzeigen und Verlag · Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Zürcherstrasse 310, 8500 Frauenfeld, T +41 58 344 94 83, thurgauerbauer@galledia.ch

Abobestellung · Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Leserservice, Zürcherstrasse 310, 8500 Frauenfeld, T +41 58 344 95 33, abo.tgbauer@galledia.ch

Versand · adressiert AZA

Allgemeine Geschäftsbedingungen: www.galledia.ch/agb