

# MEDIA-DOKUMENTATION 2022

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7.7% MWST. Beraterkommission: 10%

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

198 mm				
173 mm				
148 mm				
123 mm				
98 mm				
73 mm				
48 mm				
23 mm	1 Modul			
30 mm				
62 mm				
94 mm				
126 mm				

### ANZEIGEN 4-farbig / Stellenanzeigen

Format	Grösse	Preise
4. Umschlagseite	28 Module	1400.–
2./3. Umschlagseite	32 Module	1350.–
1/4 Seite	32 Module	1232.–
7/8 Seite	28 Module	1108.–
3/4 Seite	24 Module	984.–
21/32 Seite	21 Module	879.–
5/8 Seite	20 Module	844.–
9/16 Seite	18 Module	774.–
1/2 Seite	16 Module	704.–
15/32 Seite	15 Module	666.–
7/16 Seite	14 Module	628.–
3/8 Seite	12 Module	552.–
5/16 Seite	10 Module	468.–
9/32 Seite	9 Module	426.–
1/4 Seite	8 Module	384.–
3/16 Seite	6 Module	292.–
1/8 Seite	4 Module	200.–
1/16 Seite	2 Module	100.–

**Stellenanzeigen** s/w (mit farbigem Logo) **25 % Rabatt**

**Publireportagen** 1/4 Seite\* CHF 800.–  
1/2 Seite\* CHF 480.–

**Rabatte** Abschlussrabatte und Wiederholungsrabatte können nicht miteinander kombiniert werden. Zudem sind diese Rabatte nicht bei Spezial- und Sonderpreisen gültig. \* **Spezial- und Sonderpreise**

**Chiffre** 25.– pro Auftrag

**Prospektbeilagen\***, Grundpreis bis 50g inkl. einer Doppelseite: CHF 2000.–  
Anlieferung: 3800 Exemplare Weitere Doppelseiten: CHF 60.–

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur **Beilagenanlieferung** der Galledia.

**Platzierungsvorschrift** 20 % Zuschlag

**Satzkosten** Bei Teil-DM-Anlieferung oder Gut zum Druck: CHF 40.–  
(Die Kosten werden nur bei Vermittlern und Werbeagenturen verrechnet.)

### KLEINANZEIGEN schwarz/weiss

Format	Grösse	Preise
1/32 Seite	1 Modul	35.–
1/16 Seite	2 Module	70.–
3/32 Seite	3 Module	105.–
1/8 Seite	4 Module	140.–
5/32 Seite	5 Module	175.–
3/16 Seite	6 Module	210.–

### Rabatte

#### Wiederholungsrabatt

3 x = 5 %
6 x = 10 %
12 x = 15 %
24 x = 20 %
44 x = 25 %
50 x = 30 %

#### Abschlussrabatt

1000.– = 5 %
2000.– = 6 %
3000.– = 8 %
4000.– = 10 %
7000.– = 15 %
15 000.– = 20 %
25 000.– = 25 %

### Erscheinung 12 x pro Jahr

#### Offizielle Servicestellen für Traktoren und Landmaschinen\*

(Spaltenbreite 40 mm)	
Eintrag bis 20 mm	400.–
pro weitere 5 mm	80.–
2. + 3. Einträge	10 % Rabatt
weitere Einträge	20 % Rabatt

#### Bezugsquellen-Register\*

(Spaltenbreite 60 mm)	
Grundeintrag bis 2 Zeilen	120.–
Weitere Zeilen	62.–
Logo s/w	23.–
Logo 4-farbig	33.–
Ab 3 Einträgen	10 % Rabatt

## Anzeigenverkauf



**Peter Frehner**  
Medienberater  
peter.frehner@galledia.ch  
T +41 58 344 94 83

Feiertage 2022 mit verfrühten Anzeigenschlüssen			
Nr.	Feiertag	Erscheinung	Anzeigenschluss 12 Uhr
15	Karfreitag	Donnerstag, 14.04.2022	Montag, 11.04.2022
21	Auffahrt	Freitag, 27.05.2022	Montag, 23.05.2022
44	Allerheiligen	Freitag, 04.11.2022	Montag, 31.10.2022

Sondernummer Nr.	Erscheinung	Thema	Messetermine
7	18.02.2022	Tier & Technik	24.02. – 27.02.2022
38	23.09.2022	WEGA	29.09. – 03.10.2022
39	30.09.2022	Olma	13.10. – 23.10.2022
46	18.11.2022	Agrama	24.11. – 28.11.2022
51/52	23.12.2022	Glückwünsche	

## REDAKTIONELLE ANGABEN – RUBRIKEN

### Rubriken

Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL · Aus unserem Leserkreis · Politik · Management · Ernährungswirtschaft · Aktueller Pflanzenschutz · Tierhaltung · Milchproduktion · Pflanzenbau · Biolandbau · Gemüsebau · Obstbau · Obstverwertung · Waldbau · Weinbau · Familienleben · Jagd · Landtechnik · Organisationen berichten · Für die Landfrauen · Thurgauer Landjugend · Aus- und Weiterbildung · Veranstaltungen und Kurse · Aus Gewerbe, Industrie und Handel · Neue Bücher · Marktplatz

## TECHNISCHE DATEN UND PROFIL

Erscheint im 169. Jahrgang

**Erscheinungsweise** · wöchentlich, jeden Freitag

**Anzeigenschluss** · Dienstag, 12 Uhr

**Vorauszahlungspflicht** · für Stellengesuche, Bekanntschaftsanzeigen und Kunden mit Rechnungsadresse ausserhalb der Schweiz

**Druckverfahren** · Offset

**Gut zum Druck:** ab Mindestgrösse: 2 Module

Einmalige Gut zum Druck bei Anzeigen ab Mindestgrösse und Publireportagen sind kostenlos. Weitere Gut zum Druck oder Gut zum Druck ausserhalb der Mindestgrösse sind kostenpflichtig. Preis auf Anfrage. (Regelung gilt nicht für Vermittler und Werbeagenturen).

### Druckunterlagen ·

**Vollvorlagen fertig gestalteter Anzeigen** · PDF-Format gemäss PDFx-Ready  
**Halbfabrikate** · Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Quark XPress als verpackte bzw. für Ausgabe gesammelte Daten

**Datenmanagement** · Bitte beachten Sie die Dokumentation zum **Datenmanagement** der Galledia.

**Farbmanagement** · Genauere Infos zum Farbmanagement finden Sie in den **Farbmanagement-Spezifikationen**.

**Druckauflage** · 3800 Exemplare

**Papierformat** · 148 × 220 mm, **Satzspiegel** · 126 × 198 mm

**Herausgeber** · Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL, [www.vtgl.ch](http://www.vtgl.ch)

**Redaktionsadresse** · Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL, Industriestrasse 9, 8570 Weinfelden, +41 71 626 28 88, [thurgauer.bauer@vtgl.ch](mailto:thurgauer.bauer@vtgl.ch)

**Redaktion** · Chefredaktor Jürg Fatzer, Daniel Thür, T +41 71 626 28 88, Redaktion Isabelle Unterberger, T +41 58 344 94 95

**Anzeigen und Verlag** · Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Zürcherstrasse 310, 8500 Frauenfeld, T +41 58 344 94 83, [thurgauerbauer@galledia.ch](mailto:thurgauerbauer@galledia.ch)

**Abobestellung** · Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Leserservice, Zürcherstrasse 310, 8500 Frauenfeld, T +41 58 344 95 33, [abo.tgbauer@galledia.ch](mailto:abo.tgbauer@galledia.ch)

**Versand** · adressiert AZA

Allgemeine Geschäftsbedingungen: [www.galledia.ch/agb](http://www.galledia.ch/agb)